

CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET

SOMMAIRE

A. Présentation de l'entreprise

A/1. Les objectifs du site

A/2. Les cibles

A/3. Périmètre du projet

B. Graphisme et ergonomie

B/1. La charte graphique

B/2. Wireframe et maquettage

C. Spécificités et livrables

C/1. Le contenu de votre site

C/2. Contraintes techniques

C/3. Le planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise :

- Coordonnées :

Nom de l'entreprise, contact, nom du projet, adresse, téléphone, mail

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

Analyse de l'existant :

- La solution utilisée actuellement
- La version actuelle de votre solution
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc.)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins (fonctionnalités) utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

A/ 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Les objectifs quantitatifs

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

Les objectifs qualitatifs

- Présenter votre entreprise
- Améliorer votre visibilité
- Imposer votre image de marque
- Installer votre présence digitale

A/ 2. LES CIBLES :

- Quel est le profil des clients de votre entreprise ?
- Quel est le profil des visiteurs de votre site ?

A/ 3. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Site vitrine ou e commerce ?
- Solutions de paiement ?
- Votre site aura-t-il un espace membres ?
- Votre site aura-t-il une solution de réservation/événements en ligne ?
- Doit-on intégrer un chat, un blog ?

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B/ 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Si vous le pouvez, ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

Avez-vous des préférences concernant votre identité visuelle ?

- Couleurs
- Typographies
- Effets particuliers
- Style des visuels
- Style des icônes

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.).

B/ 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Si vous le souhaitez, ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's, etc.).

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C/1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Les textes qui doivent être repris ou créés.
- Les médias (photos/vidéos) qui doivent être repris ou créés.

C/ 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégration d'une newsletter
- Création de vos réseaux sociaux
- Création de votre logo

C/ 3. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Date de mise en ligne